

Yönetimsel Modaların İnşaat Yönetimi Alanında İncelenmesi

Yeliz Tülübaş Gökuç , Serdar Kale

Balıkesir Üniversitesi, Mühendislik Mimarlık Fakültesi, 10145, Balıkesir

Tel: (266) 6121195

yeliz@balikesir.edu.tr, skale@balikesir.edu.tr

Öz

İnşaat yönetimi disiplinler arası boyutu ön plana çıkan bir bilim dalı olması nedeniyle diğer disiplinler ile sürekli bir iletişim sürecindedir. Bu iletişimin en yoğun olduğu disiplinlerden biri ise işletme disiplini. İletişim düzeyinin yoğun olması nedeniyle, işletme alanında meydana gelen gelişmeler doğrudan inşaat yönetimi alanındaki çalışmaları da yakından etkilemektedir. Yakın zamanda işletme alanında ortaya çıkan en önemli gelişmelerden birisi “Yönetimsel Moda” kavramıdır. İşletme alanında en yaygın olarak gözlenen modalar ise Toplam Kalite Yönetimi, Dış Kaynaklardan Yararlanma ve ISO Standartları’dır. Bu çalışmanın amacı; işletme alanında yaygın olarak kabul görmüş yönetimsel modaların, inşaat yönetimi alanındaki yayılımını incelemektir. Bu kapsamda, inşaat yönetimi alanında bilimsel saygınlığı ile tanınan ve uluslararası okuyucu / katılımcı kitlesine sahip bilimsel hakemli dergilerde, yönetimsel modalara ilişkin yayınlanan makaleler, bibliyografik analiz ve içerik analizi yöntemleriyle incelenmiştir. Bibliyografik analiz yönteminin sonuçları; inşaat yönetimi alanındaki en popüler yönetimsel modaların sırasıyla, Toplam Kalite Yönetimi, Kıyaslama ve ISO 9000 olduğunu ve bu yönetimsel modaların yayılımının işletme alanındakinden farklı özellikler gösterdiğini ortaya koymaktadır. İçerik analizinin sonuçları inşaat yönetimi alanındaki en yaygın olan bu üç modanın yaşam döngülerinin gerileme safhasında olduğunu göstermektedir.

Anahtar Sözcükler: İnşaat Yönetimi, Yönetimsel Moda, Bibliyografik Analiz, İçerik Analizi

Giriş

İnşaat yönetimi disiplinler arası boyutu ön plana çıkan bir bilim dalı olması nedeniyle diğer disiplinler (örn. yönetim, işletme, ekonomi, psikoloji, sosyoloji) ile sürekli bir iletişim sürecindedir. Bu iletişimin en yoğun olduğu disiplinlerden biri ise işletme disiplini. İletişim düzeyinin yoğun olması nedeniyle, işletme disiplininde meydana gelen gelişmeler doğrudan inşaat yönetimi alanındaki bilimsel çalışmaları da yakından etkilemektedir. Yakın zamanda işletme alanında ortaya çıkan en önemli gelişmelerden birisi ‘Yönetimsel Moda’ kavramıdır. 1990’lı yılların çevresel değişimleri olarak ortaya çıkan, küreselleşme, demokratikleşme ve insan hakları, bilgi işleme ve haberleşme teknolojisindeki gelişmeler ve artan rekabet, yeni yönetim kavram ve tekniklerinin uygulamalarını hem zorunlu hale getirmiş, hem de kolaylaştırmıştır. Ayrıca yönetim tekniklerinin moda ve geçici akımlara konu olması da günümüzde yeni kavramların uygulama alanını genişletmiş görünmektedir. Son yıllarda kurumsal verimlilik ve performansı artırmak için, bir anahtar olarak görülen yeni yönetim kavram ve uygulamalarını anlatan kitaplar, sürekli makaleler ve diğer kaynakların sayısında bir

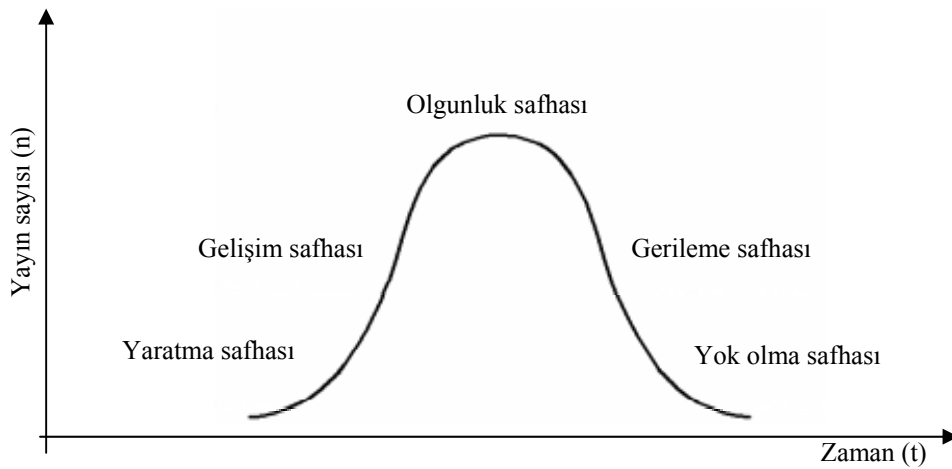
artış görülmektedir (Spell, 2001). Bu yönetim uygulamalarına gösterilen ilgi, bu uygulamaların bazılarının yönetsel modalar olarak isimlendirilmesine sebep olmuştur (Abrahamson, 1996). Yönetsel modaların inşaat yönetimi alanında bibliyografik ve içerik analizi yöntemleriyle incelenmesini amaçlayan bu çalışma beş bölüme ayrılmıştır. Çalışmanın ilk bölümü, çalışmanın kapsamını ve amacını içermektedir. Çalışmanın ikinci bölümünde yönetsel moda kavramı, üçüncü bölümde çalışmada kullanılan araştırma yöntemi, dördüncü bölümde araştırma bulguları ve tartışma yer almaktadır. Son bölümde ise çalışmanın genel sonuçları özetlenmiş ve gelecek çalışmalar için öneriler sunulmuştur.

Yönetsel Moda Kavramı

Yönetsel moda kavramına ilişkin çok sayıda farklı tanımlama yapılmıştır. Abrahamson'a (1996) göre yönetsel moda; kendilerini yönetim bilgisi üretmeye adanmış birey ve firmalardan oluşan moda belirleyicilerinin (fashion setters) ürünü olarak ortaya çıkmış salınımlardır. Abrahamson'un (1996) başka bir tanımına göre ise yönetsel moda; moda belirleyicileri tarafından yaratılmış, rasyonel ve ilerlemeye dayalı yönetim anlayışını destekleyeceğine inanılan bir yönetim tekniğine ilişkin göreceli olarak geçici ve kolektif inançtır. Spell'e (2001) göre yönetsel moda, özel yönetim teknikleri ve uygulamaları takip edilirse, kurumsal performans artacaktır şeklindeki geçici inanışlardır. Wang'a (2003) göre yönetsel moda, yönetimin ilerlemesine en çok katkıda bulunan ve rekabet avantajı elde etmek için, hevesli ilk kullanıcılarının arasında, çok hızlı bir şekilde yayılan, yenilikçi bir kavram yada teknik olarak düşünülebilir. Miller ve diğ. (2004) yönetsel modaları çok çabuk popüler olan, sadece birkaç yıl popüler kalabilen, aşırı ilgi ve dikkat gören, ancak geride az eser bırakan fikirler olarak tanımlamışlardır. Bu çalışmada ise yönetsel modalar, kurumsal performansın gelişmesi için tasarlanan, çok hızlı bir şekilde yayılan ve firma içinde oldukça kabul gören, yenilikçi müdahaleler olarak tanımlanmıştır. Yönetsel modalarla ilgili bugüne kadar yapılmış çalışmalara bakıldığında araştırmacıların konunun farklı boyutlarını inceledikleri görülmektedir. Yönetsel modaların sekiz tipik özelliği Miller ve diğ.'nin (2004) çalışmasında yer almaktadır. *Yönetsel Modalar Basit ve Açık Fikirlerden Oluşur*; yönetsel modaların arkasındaki fikirlerin iletilmesi ve anlaşılması kolaydır. Genellikle az olan faydaları yada üstünlükleri bazı temel mesajları iletmek için kullanılırlar. Çoğu moda özgü saflık onların kısa yaşamlı olmalarına sebep olabilir. *Yönetsel Modalar Aşırı Vaatlerde Bulunurlar*; moda yazarları savundukları uygulamaların adapte edilmesiyle sonuçlanan çok büyük başarılar hakkında yazarlar. Çoğu moda ümit ve vaat dağıtımında oldukça iyidir. Yüksek beklentiler ve vaatler, hayal kırıklığına ve dolayısıyla yönetsel modanın terk edilmesine sebep olurlar. *Yönetsel Modalar Herkes İçin Çözüm Önerirler*; büyük sözler söyleyen ve evrensel ilgi toplama iddiasında bulunan modalar çok geniş bir kitleye çekici gelirler. Yönetsel modalar; tüm endüstriler, firmalar yada kültürlerle adapte edilebileceğine inanılan uygulamalar önerdikleri için kısmen başarılı olurlar. *Yönetsel Modalar Yüzeysel Uygulamaya İzin Verdikleri İçin İnişe Geçerler*; yönetsel modalar ritüelistik ve yüzeysel şekillerde uygulanabilme kapasitesine sahiptirler. Ritüelistik değişiklikler bir firmaya aşılabilir ancak bu değişiklikler firmanın çok derinlerine işleyemezler sadece bir yada iki bölümde uygulanırlar ve firmanın temel görevlerinin değiştirilmesi konusunda başarısız olurlar. *Yönetsel Modalar Zamanın Ruhuyla Uyumludurlar*; yönetsel modalar günün iş problemlerine cevap vermeleriyle yayılırlar. Yönetsel modalar herkesin aklında olan problemlere

çözümler getirmiştir. *Yönetimsel Modaların Çoğu Orijinaldir Radikal Değillerdir*; yönetimsel modalar, mevcut varsayımlardan şüphe ederler. Yaygın olan uygulamaları eleştirirler ve yapılan şeylerin yeni yollarını gösterirler. Çoğu modanın yeni bir keşif yada icat olmadığı, bir takım fikirler, değerler ve yaklaşımların tekrar keşfedilmesi ve paketlenmesi olarak meydana getirildiği söylenebilir. *Yönetimsel Modalar Gurular Yoluyla ve Anlatılan Örnek Vakalarla Meşruluk Kazanırlar*; modalar deneysel kanıtlarla değil onların destekleyicilerinin statüleri ve sağlam prestijleriyle meşruluk kazanırlar. Çoğu kez modalar guru statüsü elde etmiş bir kişi tarafından desteklenirler. *Yönetimsel Modalar, Canlı ve Eğlenceli Düz Yazıdan Doğarlar*; yönetimsel modalarda ilginç anekdotlar, başarı ve başarısızlık destanları ve ortak savaş hikayeleri çoktur. Tanımlar etkilidir hatta sıra dışıdır. Moda yazarları, genellikle bir danışman yada bir akademisyendir, etkili yazılar yazarlar ve sıradan fikirleri keskin ve zeki söyleyişlerle süslerler.

Yönetimsel modaların zaman boyutuyla incelendiği çalışmalarda; bu modaların tıpkı ürünler yada endüstriler gibi bir yaşam döngüsünden geçtikleri öne sürülmektedir. Yönetim modalarıyla ilgili, farklı araştırmacılar (Ettorre 1997, Fink 2003, ve Birnbaum 2000) tarafından birkaç yaşam döngüsü modeli ortaya atılmıştır. Bu çalışmada Birnbaum'un yaşam döngüsü modeli esas alınmıştır. Birnbaum (2000) ; modaların yaşam seyrini beş adımda açıklamaktadır. *Yaratma safhasında*; geçimini bu işten sağlayan çevreler ilk önce bir krizin varlığını ileri sürer, ardından da yeni tekniğin bu krizin üstesinden gelebileceğini iddia ederler. *Gelişim safhasında*; tekniğin başarısına ilişkin hikayeler dilden dile yayılır, içerebileceği yan etkiler ise göz ardı edilir. *Olgunluk safhasında*; tekniğin benimsenme miktarı azami seviyededir ama yavaş yavaş başarısızlığına ilişkin söylemler de anlatılmaya başlanır. *Gerileme safhasında*; şüpheli duygular tekniği destekleyen duygulara baskın gelir, yeni çalışmalar teknik ile ilgili daha büyük hayal kırıklıklarını gözler önüne serer. *Yok olma safhasında*; ilk başta uygulanması kolay ve açık olarak lanse edilen teknik karmaşık olarak nitelendirilmeye başlanır. Öte yandan tekniği taleplerine sunan çevreler; başarısızlığı dış güçlere, uygulama yanlışlıklarına, yetersiz kaynaklara vb. atfederler. Bu modele göre; bir yönetimsel modanın yaşam döngüsü safhaları aşağıdaki grafikte gösterilmiştir.



Şekil 1 Yönetimsel Moda Yaşam Döngüsü.

Tablo 1 Yönetimsel Modaları İnceleyen Bilimsel Çalışmalar.

ARAŞTIRMACILAR	YÖNETİMSEL MODALAR																																								
	Toplam Kalite Yön.	Hedeflerle Yönetim	Kalite Çemberleri	Yeniden Yapılanma	Duyarlı Eğitim	Kıyaslama	Dış K. Yararlanma	Küreselleşme	Tedarik Zm. Yön.	Kendini Yön. Tak.	Bilgi Yön./ Öğr. Org.	Temel Yetenek Yön.	Müş. İlişkileri Yön.	Yalnız Yönetim	Paydaş Değer Yön.	Büyüme Stratejileri	e-Ticaret / e-İş	Sanal / Şebeke Org.	Japon Yönetimi	İş Değerlemesi	X / Y Teorisi	Yön. Bilgi Sistemi	Çeşitlenme	Merkezileşme	İstatist. Proses Kont.	Per. Dayalı Ödeme	Güçlendirme	Yatay Organizasyon	Vizyon	Ayak Stratejiler	ISO	Ortak Kültür	PERT	Kütlüme	Uzman Değerlen.						
Abrahamson ve Fairchild (1999)		•	•																																						
Spell (1999)		•	•			•																				•															
Carson ve diğerleri (1999)	•	•	•	•	•	•						•																													
Birnbaum (2000)	•	•		•		•						•																													
Carson ve diğerleri (2000)	•	•	•	•	•	•						•																													
Spell (2001)		•	•			•																				•															
Gibson ve Tesone (2001)	•	•	•		•					•																															
Dale ve diğerleri (2001)			•	•																																					
Gibson ve diğerleri (2003)	•	•	•		•					•																															
Fink (2003)	•			•																																					
Miller ve diğerleri(2004)	•	•		•																																					
Clark (2004)	•			•																																					

Yukarıdaki Tablo 1 yönetimsel modalarla ilgili yapılan bilimsel çalışmaların bir özeti niteliğindedir. Tablo 1’de çeşitli araştırmacılar tarafından yönetimsel moda olarak gösterilen kavramlar belirtilmiştir.

Araştırma Yöntemi

Bu çalışma kapsamında inşaat yönetimi alanında bilimsel saygınlığı ile tanınan ve uluslararası okuyucu / katılımcı kitlesine sahip bilimsel hakemli dergilerde yönetimsel modalara ilişkin basılan makaleler, bibliyografik ve içerik analizi yöntemleriyle incelenmiştir. Bibliyografik analiz yapılan çalışmalarda, yayın topluluklarının çeşitli özellikleri belirlenmeye çalışılmaktadır. Söz konusu teknik kullanılırken, genelde tek başlarına pek bir anlam ifade etmeyen veriler bir araya getirilerek yorumlanmakta ve yığın verilere dayanan çeşitli çıkarsamalar gerçekleştirilmektedir.

Çalışmanın ilk bölümünde; Hughes (2003) ve Kwong’un (1997) çalışmalarından yola çıkılarak, çalışmada değerlendirilecek inşaat yönetimi alanındaki dergiler belirlenmiştir. Aşağıdaki Tablo 2’ de Hughes ve Kwong’un çalışmalarında yer alan inşaat yönetimi alanındaki dergilerin sıralaması yer almaktadır.

Tablo 2 İnşaat Yönetimi Alanındaki Dergiler ve Veri Tabanları.

DERGİ ADI	VERİ TABANI
1-Construction Management and Economics	Taylor & Francis
2-Journal of Construction Engineering and Management	ASCE
3-Engineering Construction and Architectural Management	Emeraldinsight, Blackwell-Synergy
4-International Journal of Project Management	ABI Inform Global
5-Journal of Management in Engineering	ASCE, Emeraldinsight
6-Building Research and Information	Taylor & Francis
7-Building and Environment	Science Direct
8- Proceedings of Institution of Civil Engineers - Civil Engineering	Thomas Telford Journals

Tablo 2’de yer alan dergilerde 1985-2004 yılları arasında yayınlanan makalelerde daha önce yapılan çalışmalarda yönetimsel moda olarak nitelendirilen Tablo 1’de verilmiş olan 37 yönetim kavramı belirli anahtar kelimeler kullanılarak aranmış ve sonucunda yıllara göre toplam makale sayılarını gösteren grafikler çizilmiştir. Daha sonra ABI Inform Global veri tabanında yer alan İşletme alanındaki hakemli dergilerde İnşaat Yönetimi disiplinindeki alanındaki en çok yayılım gösteren on beş yönetimsel modayla ilgili anahtar kelimeler aranmış ve bu yönetimsel modaların işletme alanındaki yaşam döngüsü grafikleri çizilmiştir. Bu çalışmada işletme alanındaki yönetimsel modalardan sadece inşaat yönetimi alanında en çok yayılım gösteren üç yönetimsel moda ile ilgili veriler sunulmuştur.

Çalışmanın ikinci bölümünde; Abrahamson ve Fairchild'in (1999) öğrenme süreçlerinden yararlanılarak makalelerin İngilizce özetlerinde içerik analizi yapılmıştır. Abrahamson ve Fairchild'a (1999) göre, yönetimsel modalardan yükselişe geçtiği dönemdeki öğrenme süreçleriyle alçalışa geçtiği dönemdeki öğrenme süreçleri farklıdır. Yönetimsel modalardan yükselişe geçtiği dönemdeki öğrenme süreçleri şunlardır;

1. *Problem Söylev*; yazarlar bir problemin varlığından bahsederler ve problemi tanımlarlar.

2. *Çözüm Söylevi*; modanın tanımı, faydalarına yer verilir ve başlangıçta tanımlanan problemin çözümü olarak yönetimsel moda gösterilir.

3. *Sürü Söylevi*; yönetimsel modanın başarılı uygulamaları ve yayılmasından söz edilir. Yönetimsel modalardan alçalışa geçtiği dönemlerdeki öğrenme süreçleri ise;

4. *Sürdürme*; yazarların yönetimsel moda devam ettirilmelidir şeklinde söylemleri vardır.

a) *Daralma*; Modanın başarısız olma sebepleri irdelenmelidir.

b) *Saplantı*; Modanın başarısının nelere bağlı olduğu üzerinde durulmalıdır.

c) *Genişletme*; Başarısızlıkların değerlendirilmesi modanın tekrar gözden geçirilmesi

gerekir şeklindeki söylemleri kapsar.

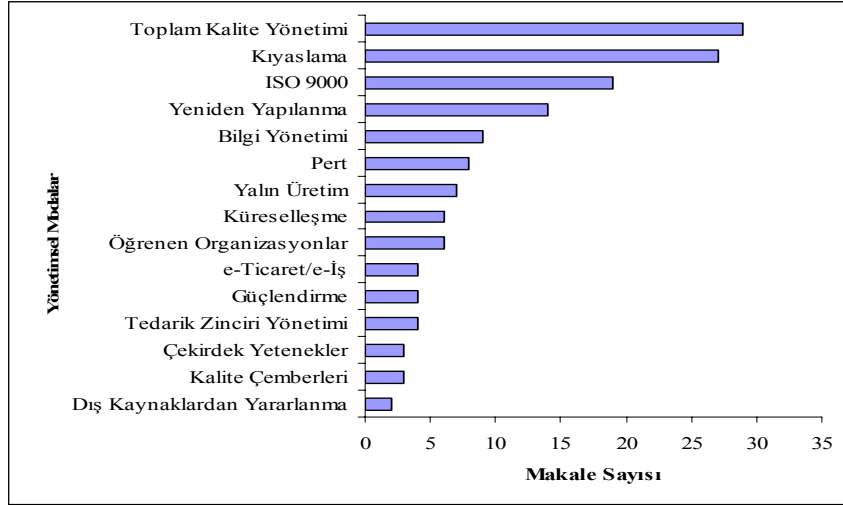
5. *Reddetme*; modanın reddedilmesi gerektiği söylenir.

6. *Sörf Yapma*; bu modanın yaşam seyrini artık tamamladığı, başka bir modaya geçilmesi gerektiği şeklinde söylemleri kapsar.

İçerik analizi yapılarak yönetimsel modalardan hangi yaşam döngüsü safhasında oldukları belirlenebilmektedir. Problem söylevinin; yaratma safhasına, çözüm söylevinin; gelişim safhasına, sürü söylevinin; olgunluk safhasına, sürdürme söylevinin gerileme safhasına ve reddetme ve sörf yapma söylevlerinin ise modanın yok olma safhasına karşılık geldiği söylenebilir. İnşaat yönetimi alanında makale sayısına göre ilk üç yönetimsel modayla ilgili öğrenme süreçlerini belirlemek için, her bir makalenin özetinde yer alan her cümle değerlendirilerek, hangi öğrenme sürecinde yer aldıkları saptanmıştır. Öğrenme süreçleri kapsamında değerlendirilebilecek her bir yıldaki toplam cümle sayıları belirlenmiş ve her bir moda için farklı öğrenme süreçlerini gösteren grafikler çizilmiştir.

Araştırma Bulguları ve Tartışma

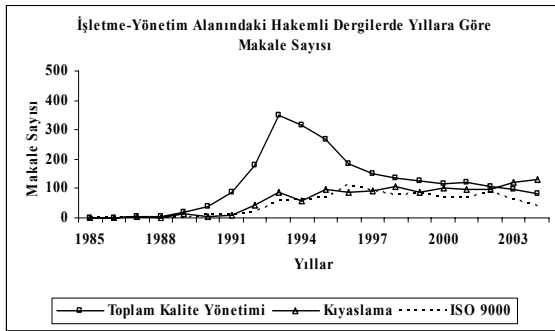
İşletme alanında yönetimsel moda olarak gösterilen 37 modadan, inşaat yönetimi alanında 15 modaya rastlanmıştır. Şekil 2 yönetimsel modalardan ilgili daha önce bahsi geçen dergilerde yer alan yayınların toplam sayılarını göstermektedir.



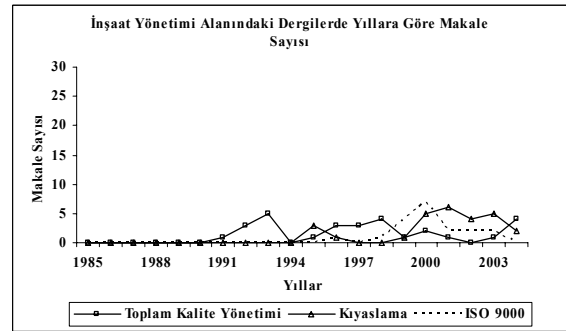
Şekil 2 İnşaat Yönetimi Alanındaki Yönetimsel Modalar.

İnşaat yönetimi alanındaki ilk üç moda sırasıyla; Toplam Kalite Yönetimi , Kıyaslama ve ISO 9000'dir. Toplam Kalite Yönetimi, bir organizasyonun her seviyesinde takım çalışmasını ön plana alarak proje kalitesini arttırmaya ve müşteriye maksimum düzeyde tatmin etmeye yönelik bir kavram olarak tanımlanabilir. Kıyaslama , işletmelerin gelişmek amacıyla ürün, hizmet, süreç ve uygulamalarda rakip olarak kabul edilen firma ile karşılaştırıldığı; araştırma ve öğrenme deneyimini kapsayan sürekli bir süreçtir. ISO 9000 ise, bir firmanın kalite sistemini geliştirmesini, belgelemesini ve çalıştırmasını ister. Yani bir firma içinde yönetimin kalite kontrol uygulamaları için sahip olduğu sorumluluktan, satın alma politikasına ve eğitimine kadar uzanan kalite yönetimi uygulamalarının tümünü kapsar.

Şekil 3'te Toplam Kalite Yönetimi, Kıyaslama ve ISO 9000'in işletme alanındaki, Şekil 4'te ise inşaat yönetimi alanındaki 1985-2004 yılları arasındaki yaşam döngüleri verilmiştir. Toplam Kalite Yönetimi modasıyla ilgili ilk makale işletme alanında 1985 yılında yayınlanırken inşaat yönetimi alanında 1991 yılında, Kıyaslama modasıyla ilgili ilk makale işletme alanında 1985 yılında yayınlanırken inşaat yönetimi alanında 1995 yılında, ISO 9000 modasıyla ilgili ilk makale işletme alanında 1988 yılında yayınlanırken inşaat yönetimi alanında 1996 yılında yayınlanmıştır. Hem işletme alanında hem de inşaat yönetimi alanında Toplam Kalite Yönetimi, Kıyaslama ve ISO 9000 modaları gerileme safhasındadır.

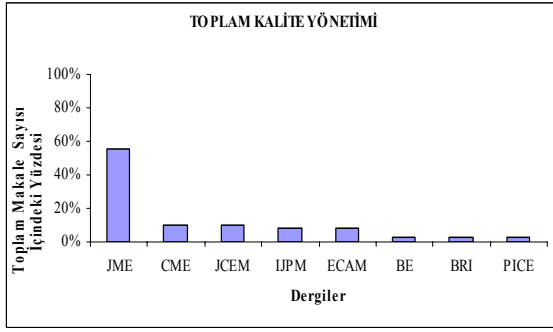


Şekil 3 İşletme ve Yönetim Alanında Modalar.

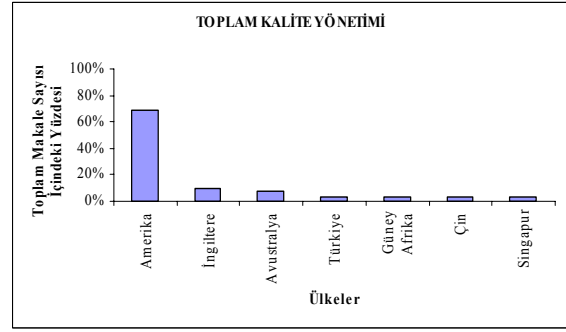


Şekil 4 İnşaat Yönetimi Alanında Modalar.

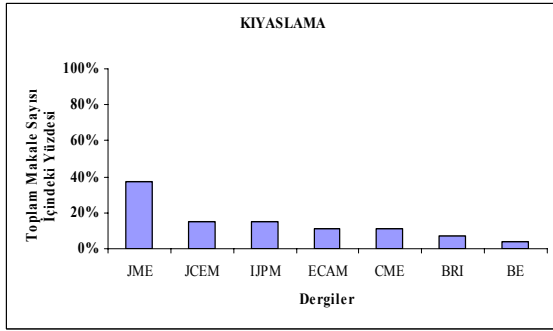
İnşaat yönetimi alanındaki ilk üç yönetimsel modayla ilgili yapılan yayınların dergilere ve ülkelere göre dağılımını gösteren grafikler aşağıda verilmiştir.



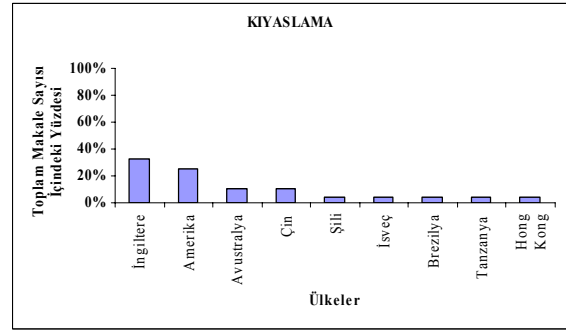
Şekil 5 TKY'nin Dergilere Göre Dağılımı.



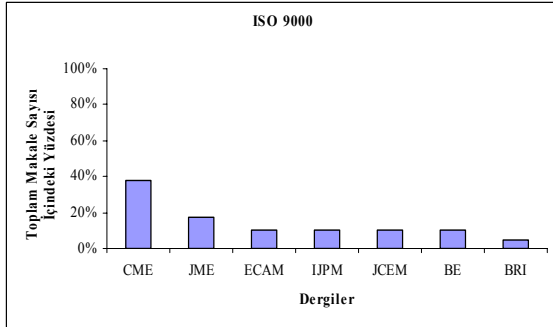
Şekil 6 TKY'nin Ülkelere Göre Dağılımı.



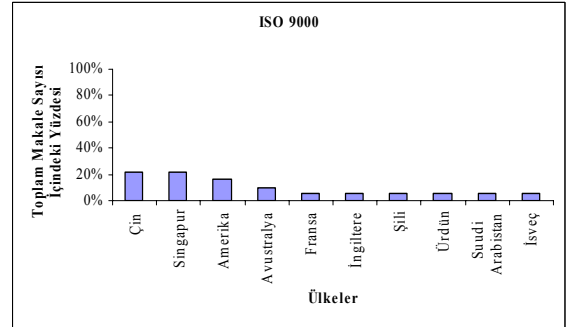
Şekil 7 Kıyaslamamın Dergilere Göre Dağılımı.



Şekil 8 Kıyaslamamın Ülkelere Göre Dağılımı.



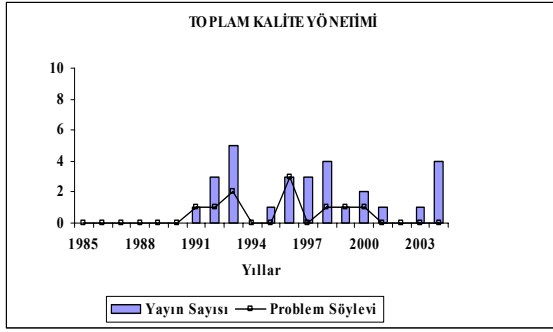
Şekil 9 ISO 9000'in Dergilere Göre Dağılımı.



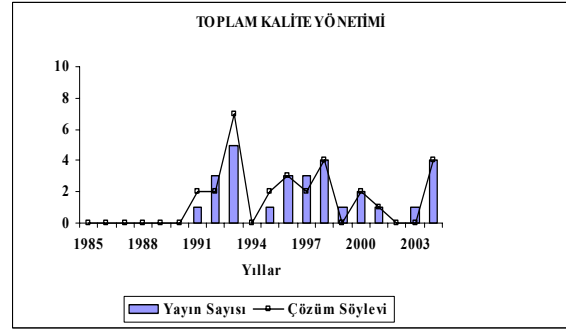
Şekil 10 ISO 9000'in Ülkelere Göre Dağılımı.

- ECAM:** Engineering Construction and Architectural Management
IJPM: International Journal of Project Management
CME: Construction Management and Economics
JME: Journal of Management in Engineering
JCEM: Journal of Construction Engineering and Management
BE: Building and Environment
PICE: Proceedings of Institution of Civil Engineers
BRI: Building Research and Information

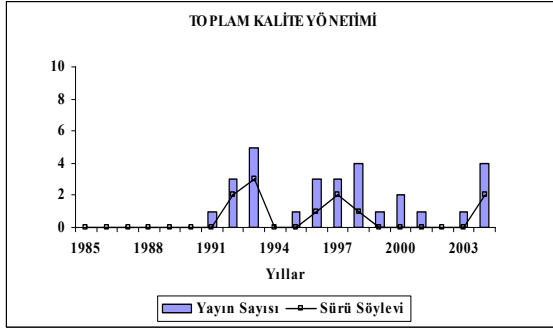
İçerik analizi sonucunda Toplam Kalite Yönetimi modasıyla ilgili yayınların özetlerinde rastlanılan her bir söylev için yıllara göre cümle ve makale sayılarını gösteren grafikler Şekil 11, Şekil 12, Şekil 13, Şekil 14, Şekil 15 ve Şekil 16'da verilmiştir. Toplam Kalite Yönetimi modasıyla ilgili yayınların özetleri incelendiğinde, problem söylevi, çözüm söylevi, sürü söylevi, daralma söylevi, saplantı söylevi ve genişletme söylevi kapsamında değerlendirilebilecek cümlelere rastlanmış, reddetme ve sörf yapma söylevleri kapsamında değerlendirilebilecek cümlelere rastlanmamıştır.



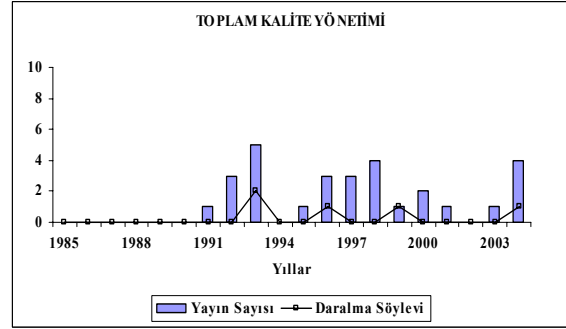
Şekil 11 TKY Yayınlarındaki Problem Söylevi.



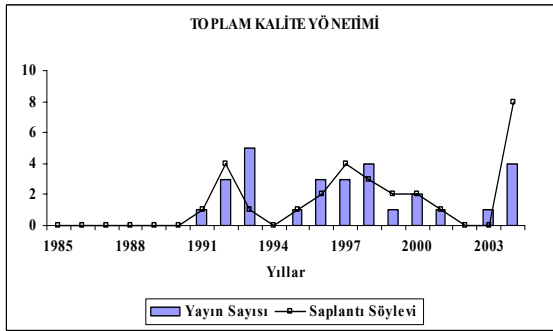
Şekil 12 TKY Yayınlarındaki Çözüm Söylevi.



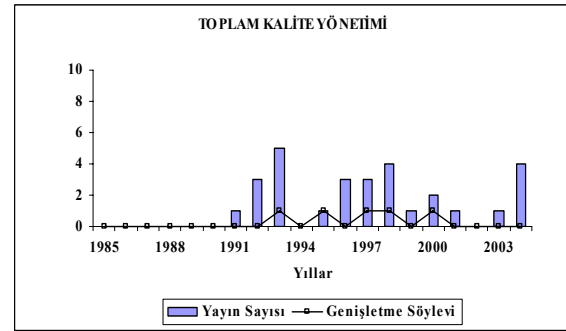
Şekil 13 TKY Yayınlarındaki Sürü Söylevi .



Şekil 14 TKY Yayınlarındaki Daralma Söylevi.



Şekil 15 TKY Yayınlarındaki Sürü Söylevi.



Şekil 16 TKY Yayınlarındaki Daralma Söylevi.

Sonuç

Yapılan bibliyografik analiz yönteminin sonuçları, işletme alanında en yaygın olarak gözlenen yönetimsel modalardan *Toplam Kalite Yönetimi*, *Dış Kaynaklardan yararlanma* ve *ISO Standartları*; inşaat yönetimi alanındaki en popüler yönetimsel modalardan ise sırasıyla, *Toplam Kalite Yönetimi*, *Kıyaslama* ve *ISO 9000* olduğunu ve bu yönetimsel modalardan yayılımının işletme alanından farklı özellikler gösterdiğini ortaya koymaktadır. Yönetimsel modalardan önce işletme alanında ortaya çıkmakta, birkaç yıl sonra inşaat yönetimi alanında da görülmektedir. İnşaat yönetimi alanındaki modalardan ilgili yayınlar incelendiğinde, bu alanda bilimsel saygınlığı ile tanınan ve uluslararası okuyucu / katılımcı kitlesine sahip bilimsel hakemli dergilerin başı çektiği görülmektedir. İnşaat yönetimi alanındaki en çok çalışma İngiltere'deki araştırmacılar tarafından yapılmıştır. Bibliyografik analiz sonucunda oluşturulan yönetimsel modalardan yaşam döngüsü grafiklerindeki safhalarla içerik analizi sonucunda belirlenen yaşam döngüsü safhaları benzerdir. İki analiz yönteminde de Toplam Kalite Yönetimi, Kıyaslama, ISO 9000 modalardan yaşam döngülerinin dördüncü yani gerileme safhasındadırlar.

Kaynaklar

- Abrahamson, E., (1996), Management fashion, The Academy of Management Review, Vol: 21, 1 , pp. 254-285.
- Abrahamson, E. ve Fairchild, G., (1999) “Management fashion: Lifecycles, triggers, and collective learning processes”, Administrative Science Quarterly, 44, 4, pp.708-740.
- Birnbaum, R., (2000), The life cycle of academic management fads, The Journal of Higher Education, 71, 1, pp. 1.
- Carson, P. P., Lanier, P. A., Carson K. D., and Birkenmeier B. J., (1999), A historical perspective on fad adoption and abandonment, Journal of Management History, 5, 6, pp.320.
- Carson, P.P., Lanier, P. A., Carson, K. D. and Guidry, B. N., (Dec 2000), “Clearing a path through the management fashion jungle: Some preliminary trailblazing” Academy of Management Journal, 43, 6, pp. 1143.
- Clark, T., (2004), “Strategy viewed from a management fashion perspective”, European Management Review ,1, 105–111
- Dale, B.G., Elkjaer, M.B.F.,Wiele, A.V.D., and Williams, A.R.T., (2001),Fad, Fashion and Fit: An Examination of Quality Circles,Business Process Re-engineering and Statistical Process Control, Int. J. Production Economics , 73, pp.137-152.
- Ettorre, B., (1997), What's the next business buzzword?, Management Review, 86, 8, pp 33.
- Fink, D., (2003),A life cycle approach to management fashion: an investigation of management, Schmalenbach Business Review : ZFBF, 55, 1, pp. 46.
- Gibson, J., and W., Tesone, D. V., (2001),Management fads: Emergence, evolution, and implications for managers,The Academy of Management Executive, 15, 4, pp. 122.
- Hughes.W.,(2003)Phd Supervision In The Built Environment, <http://www.personal.rdg.ac.uk/~kcshuwil/publish/bear2003.pdf>
- Kieser, A., (1997), “Rhetoric and Myth in Management Fashion”, Organization, 4, pp.49-74.
- Miller, D., Hartwick, J., and Miller, I.L.B., (2004),How to detect a management fad-and distinguish it from a classic, Business Horizons, 47, 4, pp.7-16.
- Spell, C.S., (1999). “Where do management fashions come from, and how long do they last?”, per presented at the annual meeting of the Academy of Management, San Diego
- Spell, C. S., (2001),Management fashions: Where do they come from, and are they old wine in new bottles,Journal of Management Inquiry, 10, 4, pp. 358.
- Wang, P., (2003). Proposal for Dissertation Fashion in Information Technology, <http://personal.anderson.ucla.edu/ping.wang/Proposal.pdf>.
- Wing, C.K., (1997), The ranking of Construction Management Journals, Construction Management and Economics,15, pp.387-398